

崇州市制造业高质量发展“十四五”规划

（初稿）

2021 年 7 月

序言

制造业是立国之本、强国之基。推动制造业高质量发展是崇州保持高质量发展实体经济战略定力，推进产业基础高级化和产业链现代化的重要路径，是构筑未来发展战略优势，实现强市富民的重要支撑。当前，全球制造业竞争空前激烈，产业格局面临深刻变化，新一轮科技革命深入发展，新一代信息技术与制造技术加速融合，我国经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，一带一路倡议、西部大开发、成渝双城经济圈发展等重大区域战略深入推进，对全市制造业发展提出了新的要求和新的机遇。

“十三五”时期，崇州市制造业总体保持了较快的发展势头，有效提升了发展能级和在成都地区县（市）中的地位。“十四五”时期，是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的开局起步期、世界百年未有之大变局的加速演进期、全球百年未遇之大疫情的持续影响期，也是崇州工业能级跃升的攻坚期、产业层级提升的克难期和区域协同发展的机遇期，要瞄准产业链的优势环节，走“集群”“融通”“协同”发展路线，提升产业竞争力。为深入贯彻市委关于推动制造业高质量发展的决策部署，在制造业高质量发展上奋勇争先，推动崇州制造转型升级，打造成都电子信息产业生态圈重要协同配套基地、最具竞争力的板式家具基地和中国智能定制家具示范基地、成都数字经济和人工智能应用示范基地，特制订本规划。

本规划主要依据《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《崇州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等编制,是指导崇州市“十四五”制造业高质量发展的行动纲领,实施期限为 2021-2025 年。

目 录

序 言	I
第一章 发展基础.....	- 1 -
一、发展成绩.....	- 1 -
（一）制造业实现快速增长.....	- 1 -
（二）主导产业优势明显.....	- 1 -
（三）发展质效稳步提高.....	- 2 -
（四）创新能力逐步增强.....	- 4 -
（五）转型升级方向渐明.....	- 5 -
（六）产业集聚加速形成.....	- 6 -
（七）“双循环”格局初具规模.....	- 6 -
（八）绿色发展步伐加快.....	- 7 -
二、核心问题.....	- 8 -
三、环境形势.....	- 9 -
（一）国际政治经济形势复杂，要求主动应对.....	- 9 -
（二）全球产业链面临重构，要求创新提升.....	- 9 -
（三）新一轮技术变革深入推进，要求前瞻布局.....	- 10 -
（四）新发展格局加快构建，要求深化开放.....	- 11 -
（五）成渝双城经济圈建设加速，要求强化协同.....	- 11 -
第二章 总体思路.....	- 12 -
一、指导思想.....	- 12 -
二、基本原则.....	- 13 -
（一）融入全局与做强特色相结合.....	- 13 -

(二) 创新驱动与绿色发展相结合.....	- 13 -
(三) 能级跃升与提质增效相结合.....	- 14 -
(四) 两化融合与两业融合相结合.....	- 14 -
三、发展目标.....	- 14 -
(一) 综合质效显著提升.....	- 15 -
(二) 产业体系更加完备.....	- 15 -
(三) 创新优势更加明显.....	- 16 -
(四) 融合发展更加活跃.....	- 16 -
(五) 绿色低碳更加深入.....	- 16 -
第三章 重点任务.....	- 18 -
一、围绕主导产业发展构建现代产业体系.....	- 18 -
(一) 大力推进主导产业集群化发展.....	- 18 -
(二) 发挥大数据和人工智能产业赋能作用.....	- 19 -
(三) 面向未来部署新产业积蓄后劲.....	- 20 -
二、培育以企业为主体的应用创新能力.....	- 21 -
(一) 打造高能级协同创新平台.....	- 21 -
(二) 完善科技体制机制建设.....	- 26 -
(三) 大力培育发展创新型企业.....	- 29 -
三、打造“智能·绿色”崇州制造品牌.....	- 31 -
(一) 推进企业数字化改造升级.....	- 31 -
(二) 建设绿色低碳制造体系.....	- 32 -
(三) 制订高品质崇州质量标准.....	- 34 -
(四) 创建和推广崇州制造品牌.....	- 35 -

四、围绕产业链补短锻长实施精准招商.....	35 -
（一）聚焦重点产业重点环节加大招引力度.....	35 -
（二）挖掘存量企业招商潜力.....	36 -
（三）创新招商方式加快补链强链.....	36 -
（四）完善招商工作机制.....	37 -
五、加快融入新发展格局.....	37 -
（一）深度融入成渝经济圈.....	37 -
（二）主动融入国内大循环.....	40 -
（三）积极融入全球产业体系.....	41 -
六、打造环境与能力相衔接的优势功能区.....	43 -
（一）围绕产业人群构建生活服务平台.....	43 -
（二）重点推进核心功能区建设.....	44 -
（三）加快完善城市基础设施网络.....	45 -
七、完善优化营商环境.....	46 -
（一）推进产业政策供给和指引精准化.....	46 -
（二）建立稳定有序的产业发展环境.....	46 -
（三）提升行政管理和服务效能.....	48 -
（四）多措并举保障生产要素供给.....	49 -
附件：重大项目表.....	56 -

第一章 发展基础

一、发展成绩

（一）产业规模迈上新台阶

“十三五”时期，制造业实现快速发展，工业增加值由2015年末的97.6亿元增长到2020年末161.7亿元，实现百亿级跨越，2016-2019年工业增加值连续保持2位数增长，年均复合增长率10.6%，5年稳居成都市近郊县市第一方阵。工业规上总产值由2015年末的258.3亿元增长到457.7亿元，年均增速12%，工业增速总体居成都市远郊县市第一位。工业投资累计完成579.8亿元，年均复合增长率18.5%，技改投资累计377.4亿元，年平均增幅33.5%，工业占GDP比重39.8%，增长贡献率71%，制造业入库税收和本级税收年均增速分别为8.29%和10.62%。规上工业企业由2016年的157家增加到2020年的209家，年均增加12家；产值亿元以上企业达到62家，其中5亿元以上14家，福蓉科技成功主板上市，实现本土企业上市“零”的突破。工业能级不断跃升驱动竞争力持续提升。

（二）主导产业突显新优势

以“工业4.0”目标，通过建立“五换四培育”工作促进机制，加速推动崇州主导产业规模能级提升，主导产业产值保持高速增长。抓住近10年成都电子信息等产业快速发展期，崇州电子信息产业基本形成以捷普为核心龙头，鹰诺、福蓉科技和领胜等产业链关联企业为配套的“1+N”电子信息

制造业集群发展格局，产值规模由 2015 年末的 64.7 亿元增加至 2020 年的 217.2 亿元，成长为崇州第一大支柱产业和首个突破百亿规模的产业，捷普科技、福蓉科技、鹰诺实业、领益科技、裕同印刷、川西蓄电池、青洋电子等 7 家企业产值亿元以上，产值 10 亿元以上企业 3 家（捷普科技、福蓉科技、鹰诺实业）。**智能家居产业**是崇州传统优势产业，拥有全国最大的板式家具生产基地，基本形成以全友、明珠为龙头，东金、天子、索菲亚、沃克等为骨干，众多中小企业沿链发展的产业集群态势，拥有各类家具制造及配套企业 380 余家，规模以上家具及配套企业为 67 家，年产值亿元以上企业 21 家，全友、明珠是国内板式家具企业知名品牌，在二、三级市场占有较大的市场份额,形成了比较完整的产业链，基本实现主要生产资料本地化配套，1 小时经济圈周边区域泛家居产业企业逾 3000 家,是西南地区家具产业配套条件最完善的区域之一。绿色建材产业规上企业 55 家，聚集了泰康塑胶、蜀羊防水等一批知名企业。智能家居产业规模工业产值从 2016 年的 76.7 亿元增长到 2020 年的 92 亿元；绿色建材产业规模工业产值从 2016 年的 43.2 亿元增长到 2020 年的 94.8 亿元，接近百亿规模。

（三）发展质效实现新跃升

成功创建国家新型工业化示范基地（大数据）、“四川省家居产业知名品牌示范区”。电子信息产业龙头企业、骨干企业产品技术在全国全球具有较高显示度；全友家私、掌

上明珠连续多年上榜“中国家具十大品牌”，并在全中国建立生产基地，产品销售网络遍布全国主要城市，在全国具有较高的知名度。鹰诺公司等 147 户企业获批成都市“拟上规、成长型、小巨人”企业，君健塑胶有限公司等 13 家企业进入四川省“专精特新”“高成长型”“行业小巨人”重点培育企业名单，2 家企业（全友家私、康泰塑胶）进入四川民营企业 100 强榜单，1 家企业（全友家私）进入 2020 成都 100 强企业榜单。树立绿色制造先进典型，捷普科技、全友家私进入工信部第四批绿色工厂公示名单和绿色供应链公示名单，四通瑞坤、安居天下进入四川省经信厅绿色工厂公示名单。

专栏 1 崇州制造业优势企业及引领性产品/技术

捷普科技（成都）有限公司：研发的独特触控面板贴合技术，实现了面板触控感应及控制反应度提升，成为苹果客户全球独家供应商，结构件产品目前占全球市场份额 30%以上。

日东材料科技（成都）有限公司：全球第一大偏光片制造商，偏光片占全球采购份额 50%以上，OLED 光学薄膜产品占全球采购份额 70%—80%。

成都鹰诺实业有限公司：与苹果公司在其全球总部设有联合实验室，在智能终端（手机）光学测试等功能性测试行业排名第一，手机检测设备占全球市场份额的 31%，占苹果公司全球采购份额的 60%。

四川福蓉科技股份公司：崇州首家主板上市企业、“成都制造业 100 强”，是国内外智能终端知名品牌客户的主要供应商，是国内规模最大、技术力量最强的铝制通讯电子新材料专业生产厂家之一。公司的核心产品为通讯产品用铝制关键零部件，属于消费类电子产业链上游材料的重要环节。在智能手机产业链中，公司的铝制材料占全球市场份额的 10%以上。

专栏 1

崇州制造业优势企业及引领性产品/技术

成都领益科技有限公司：冲压规模位居行业前三，模切规模位列全球第一，占苹果手机全球采购量 50%以上，获得"成都市独角兽企业"认定。

四川汇源塑料光纤有限公司：公司成立“塑料光纤制备与应用国家地方联合工程实验室”、院士（专家）创新工作站，是国家通信行业标准的制定单位。

成都锐点精密工具有限公司：公司是全球第二大钻针制造企业，在富士康、三星电子等主要客户的采购占比约 15-20%。公司是西部地区规模最大的专业刀具生产制造商，项目填补了西部地区精密金属制造上下游产业链完整性。

全友家私有限公司：全国最大板式家具生产企业，带动聚集上下游企业超过 200 家。全国家具行业新零售营业额第二；国家工信部绿色工厂、绿色供应链管理示范企业。

索菲亚家居（成都）有限公司：全国定制衣柜行业排名第一；全国第一家工业 4.0 智能家具定制企业。国家定制家具行业标准制定单位。

成都维尚家居科技有限公司：工信部智能制造试点示范企业。

成都喜临门家具有限公司：全国床垫第一品牌。

明珠家具股份有限公司：国家家具标准制定单位；西南唯一国家级家具企业技术中心；中国航天事业合作伙伴、中国十大家具品牌，中国 500 最具价值品牌，国家工信部绿色供应链管理示范企业。

成都帝龙新材料有限公司：西南地区最大装饰纸生产企业，家具产业链关键环节。

四川华富立复合材料有限公司：西南地区最大封边条生产企业，家具产业链关键环节。

康泰塑胶科技集团有限公司：中国改性塑料行业十佳企业；中国管材行业十大最具影响力品牌；中国塑胶建材行业十大品牌；全省唯一中国塑胶管道工程技术中心；全省塑胶制品行业唯一省级院士（专家）工作站授牌企业；

（四）创新能力取得新突破

崇州市成功创建国家新型工业化产业示范基地（大数

据），建成国家级工程实验室 2 个、企业技术中心 2 个、工业设计中心 1 个，院士（专家）创新工作站 6 个、产学研联合实验室 2 个，省级工程技术中心 3 个、省市级企业技术中心 23 个，创新创业载体 7 个，每万人有效发明专利拥有量较“十二五”末提升 130.8%，顺利通过国家知识产权示范县复核验收，荣膺中国创新百强县。

崇州市致力于建立协同创新利益共同体，夯实校院企地合作基础，2017 年以来与 19 家高校（院所）或单位签署合作协议，实施合作项目 21 个。2020 年实现 R&D 投入目标，超额完成 10%；高新技术企业数量增长了 20.9%；技术合同成交额上升了 16%；高新技术产业营业收入提高 49.55%。截止目前，崇州拥有成都市市级以上企业技术中心、工业设计中心等创新平台 45 家。重点企业中，索菲亚建有板材家具实验室，鹰诺实业正将深圳的移动机器人开发团队迁移至崇州，康泰于崇州运行有国家级工程材料实验室。

（五）转型升级取得新成效

以优质企业转型为代表，智能化改造走在前列。领益科技等电子信息企业以技术优势开辟新增长空间，除了传统消费电子结构件领域外，围绕“智造”板块不断加快在崇州布局，目前鹰诺实业、福蓉科技、领益科技等公司都在积极开拓 AGV 技术、5G 设备结构件、智能工厂设计等领域。崇州优势主导产业均加快数字化改造提升步伐，相关技改投资保持较快增长。尤其是家具龙头企业智能化转型探索步伐不

断加快，索菲亚家具制造 4.0 工厂走在全行业前列，引进的“三维家”等大数据企业加快赋能家具产业发展，推动优化家具产业供应链，服务中小家具企业云制造、云设计发展。

（六）产业集聚培育新活力

以大型企业为龙头，主要分布在主导产业之中，崇州市涌现出一批在行业内具有影响力、对产业带动性强的优势企业，产业集聚效应明显。在电子信息领域，日东新材料、鹰诺实业、领益科技等配套额同比增长均在 30%以上；显示度不断提升，在智能手机产业链中，捷普科技结构件产品目前占全球市场份额 30%以上，福蓉科技铝制材料占全球市场份额的 10%，鹰诺实业手机检测设备占全球市场份额的 31%、苹果公司采购份额的 60%，领益科技模切件占苹果公司采购份额的 50%，日东新材料成为京东方核心配套企业，对于成都市加快完善 OLED 产业做出了崇州贡献。在智能家居领域，拥有全友、明珠、索菲亚、尚品宅配等一批优质知名领军企业。

（七）开放合作呈现新面貌

十三五期间，崇州市实现一般贸易进出口额 117.37 亿元人民币，年均增速 19.77%；新设外商投资企业 7 家，实际利用外资 5.0266 亿美元，年均增速 4%；市内重点家居企业全友与明珠在菲律宾、越南、柬埔寨、印尼、印度、巴基斯坦、加拿大、法国、肯尼亚、缅甸、马来西亚、英国、韩国等国家设立了 27 家专业卖场，店铺总面积达 30900 平方米。全

市制造业在资金端、供给端、销售端均有一定的对外开放布局。

国内市场原料、生产设备等端循环机制畅通，经调研，电子信息产业供给端中原材料可实现需求国内解决，鹰诺实业所需部分零部件依靠国外进口。生产端可实现生产设备的国产化，其中领益科技具备自主研发设计和生产智能制造模组的能力。鹰诺实业、福蓉科技等公司也在积极开拓新领域业务（AGV 技术、5G 设备结构件、智能工厂设计等）；家居产业可实现供给端、生产端、销售端的国内完整运转，供给端原材料木材主要来自广西，其中索菲亚家居智能工厂中生产设备就全面使用南兴装备的全国产化设备，为国内首例；绿色建材领域供给端、生产端除客户要求，可实现全国产化替代，销售端市场也主要面向西南地区。

（八）绿色发展开启新格局

在成都市总体“西控”战略的影响下，节能降耗成果显著，2020 年崇州市单位 GDP 能耗降低率达到 2.02% 高于目标数 0.9%，规上工业单位工业增加值能耗降低率达 18% 同样远高于目标数 3.44%，各项指标情况均完成“十三五”目标。持续在四川省的要求下，推进淘汰落后产能的目标任务，于 2020 年淘汰十七户，以促进节能减排工作的顺利实施。同时大气环境质量创历史最高，城区空气优良率较“十二五”末提高 23.6 个百分点，PM10、PM2.5 浓度分别下降 38.5%、

40.4%。主要河流水质全面达标，优良水体占比提升至 89%。崇州市锚定“生态工业”发展模式，达成制造业发展与环境保护的和谐。

二、核心问题

我市制造业发展在取得巨大成就的同时也存在着众多关键问题，主要围绕产业、创新、企业联动、营商环境、要素限制等五大方面，应是“十四五”期间重点考虑的方向。

一是产业结构无法满足现代产业体系建设要求。产业处于产业链相对低端或转型升级压力较大。产业联动、相互赋能效果不明显，制约整体效能提升。现代服务业发展不充分，影响主导产业能级提升。**二是创新能力对产业高质量发展赋能作用不强。**主要体现在基础科研投入不足、技术引领作用发挥不足、技术转化落地难、科研人才缺乏等方面。**三是企业联通发展和网状协同水平有待加强。**一方面同行业间企业的实力差异较大，龙头企业占产业比重高；另一方面大中小企业间生产与业务关联不多，未实现供应链、产业链、销售连间的贯通，相互间的配套层级低。**四是要素约束日益明显致使传统竞争优势减弱。**从劳动力端来看，高端人才引进难、企业同工难影响产业能级提升；从土地端来看，工业土地数量制约日益明显，发展空间面临限制；从环保端来看，“双碳”目标推高企业环保成本；从资本角度来看，科技型中小微企业融资难问题未得到根本缓解。**五是营商环境对产业高质量发展支撑作用尚需提升。**产业生态环境有待进一步优

化，生活配套设施有待进一步完善，政策法规环境有待进一步健全。

三、环境形势

（一）国际政治经济形势复杂，要求主动应对

从全国看，受新冠肺炎疫情影响，部分企业产能布局的步伐有所放缓，甚至部分订单向国内转移，2020 年我国计算机、通信和其他电子设备制造业增加值实现 7.7% 的增长，短期内，电子信息产业实现产业链外移的可能性较小，在 2021 年印度等国外疫情严重背景下，一定量的订单将继续向国内转移，捷普订单在 2021-2022 年间产能爬坡仍有空间。但经过我们 2018 年以来对经贸摩擦对电子信息产业影响的研判，目前全球电子信息产业链供应链结构已经在发生变化，出于规避经贸摩擦风险，国内重点终端生产企业产能都有向外调整的倾向，产业链在一定程度上向外调整已成必然。据对崇州企业调研，鹰诺、领益科技等企业不同程度反映，谷歌、FACEBOOK 等美国企业已考虑将在我国的产能转向东南亚等地区。成都电子信息产业外向性较强，重点应充分监测并提早防范好由于外部影响导致对重点骨干企业发展的影响。

（二）全球产业链面临重构，要求创新提升

随着疫情在多国的持续蔓延，叠加美“对华脱钩”等逆全球化举措，全球制造业供应链面临重新重构。一方面，产业转移有“区域化”倾向。当前及未来一段时间，以劳动密集型

为主、对外依存度较高的国内电子信息制造企业持续面临上游原材料供应不稳、下游订单不足以及中游服务配套跟不上等问题，同时随着国内劳动力成本上升，“高端回流”和“低端迁出”双向挤压趋势将更加严重。在此背景下，产业在区域间的转移动力趋弱，产业链供应链无论是从全球还是国内都呈现区域内转移趋势，产业招商难度可能进一步提高，崇州已无法走“先乘势完成积累，再有序推动质量提升”的道路，内生增长要求提升。另一方面，国内企业全球化采购的思路将持续发生转变，不少国内终端企业供应链中将更多的布局国内企业，有利崇州招引、发展以国内终端企业为核心的企业和实施“国产替代”的产业环节。

（三）新一轮技术变革深入推进，要求前瞻布局

21 世纪以来,科学技术加速进步,新一轮科技革命和产业变革呈深入推进、多点突破、交叉汇聚状况，当前世界正处在新科技革命和产业变革交汇点上，电子信息、人工智能、新能源、新材料等引领新科技革命和产业变革的战略性技术正在对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大深远影响，也是未来前瞻布局产业的重点。崇州市电子信息产业、家具产业、建材产业，具备以智能家居为核心进行串联打造的基础，围绕“智能化”“绿色化”布局产业是必然选择。在新冠肺炎疫情的推动下，人们生产生活“线上化”并形成棘轮效应，叠加 5G 等新一代信息技术，生产生活“线上化”需求被

进一步放大提升，线上服务相关的电子产品、服务需求全面升级，家具等传统产业也被重新定义。万物互联趋势下，智能家居概念已由智能单品向掌控家庭智能设备控制中枢的平台演进，众多互联网企业和家居企业已在布局，智能家居产业发展空间巨大。

（四）新发展格局加快构建，要求深化开放

当前，外部形势不确定性增强，我国产业升级和消费升级进入快车道，国内制造业发展的市场空间依然广阔，构建新发展格局是当前发展阶段的必然战略选择。构建新发展格局的关键在于贯通生产、分配、流通、消费各环节，推动经济活动在国内各个环节、各个产业、各个部门和各个区域之间的循环畅通与高效配置。未来围绕成渝经济圈，将形成更为完善的区域产业链循环，这一方面要求崇州重点企业立足国内完善从生产到消费的全环节，深挖国内市场，另一方面也要求，围绕优势主导产业和未来重点布局的产业，抓住重点领域、重点环节“国产替代”机遇，引进重点“国产替代”的隐形冠军企业。

（五）成渝双城经济圈建设加速，要求强化协同

成渝双城经济圈正在成为继京津冀、长三角、粤港澳之外中国城市体系的第四个中心。成渝双城经济圈建设，一是有利于进一步弥合两地产业同构、资源争夺、重复建设等弊端，推动产业协同发展、要素合理流动和资源高效集聚；二

是有助于变虹吸效应为辐射效应，改变现阶段成渝“两核强，中心塌陷”情况，带动区域均衡协同发展；三是成渝 GDP 规模目前已分别直追广州和苏州，双城经济增速都位列全国第一方阵，已经形成了东西向连接长江黄金水道与中欧班列无缝对接，有利于提升成渝作为整体的对外竞争力和开放度。崇州市可以利用成渝协同发展扩大可利用资源总量、市场总量和创新总量，为崇州精准定位自身产业发展领域，有机融入到成都、成渝电子信息产业生态中提供机遇。

综合研判，“十四五”时期，崇州处于工业能级跃升的攻坚期、产业层级提升的克难期和区域协同发展的机遇期。面对国际复杂形势和国内制造业发展重大机遇，要继续保持工业发展势头，瞄准产业链的优势环节，走“集群”“融通”“协同”发展路线，同时积极主动融入成都、成渝产业生态，提升在其中的区域地位，抢抓机遇，集聚资源，布局产业工业能级持续提升的关键时期。

第二章 总体思路

一、指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实习近平总书记来川、来蓉视察重要讲话精神，按照四川省委、成都市委和崇州市委重大

决策部署，立足新发展阶段、秉承新发展理念、构建新发展格局，贯彻国家“十四五”规划关于制造业高质量发展要求，践行西部大开发、成渝城市群一体化发展一系列国家战略，响应国家“一带一路”倡议、推进“碳达峰、碳中和”目标实现，深度融入成渝双城经济圈和成都产业生态圈，落实成都“西控”战略，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，以推动制造业高质量发展为目标，以提升产业基础高级化和产业链现代化水平为主攻方向，以转型升级和融合发展为主线，以智能化绿色化发展为抓手，以安全和生态为底线，以技术创新和改革开放为动力，激发市场主体活力，塑造创新驱动产业体系和发展模式转换动力优势、数字赋能传统产业融合优势和“绿色智造”产品品质优势，延伸产业链、完善供应链、强化创新链，提升价值链，探索形成符合崇州实际、有崇州特色的制造业高质量发展模式。

二、基本原则

（一）融入全局与做强特色相结合

主动对接国家重大战略，用好政策红利，深度融入成渝双城经济圈、成都产业生态圈和国内国际双循环格局，实施错位、协同、融合发展，做优做强崇州特色产业，打造成都产业链条中不可或缺的关键一环。

（二）创新驱动与绿色发展相结合

把产业转型升级和发展原动力转移到以企业为主体的创新能力上来，围绕企业创新能力提升加强政策扶持、项目

招引、服务平台建设，完善要素保障。把国家“双碳”目标与成都“西控”战略贯穿于产业转型升级和发展的全过程、全领域，推动生态环保由要求和约束转变为特色和优势。

（三）能级跃升与提质增效相结合

通过产业升级、产品换代、效益提升做大崇州产业总体规模、提升崇州制造业在整个成都产业生态圈中的显示度和影响力，塑造“崇州智造”产业、产品、企业、集群品牌优势，实现规模积累与质量提升“毕其功于一役”。

（四）两化融合与两业融合相结合

推动工业化和信息化融合发展、制造业与服务业融合发展重塑崇州制造业的特点和优势，促进崇州制造业由单一生产型向生产服务复合型制造转变，实现由产品输出向服务输出、方案输出、标准输出到模式引领的价值提升和过程转变。

三、发展目标

二〇三五年远景目标。到 2035 年，崇州制造业规模和效能较 2025 年实现量级跃升，成为成渝电子信息产业生态中不可或缺的一环，战略性新兴产业比重大幅提升，基本实现新型工业化，基本形成以电子信息产业、大数据产业为基础，拥有多样化智能终端和电子信息重点领域核心技术的现代产业体系，形成一批拥有较强创新能力和核心自主知识产权的先进制造业集群，一批全国知名的产品品牌和一批行业知名的隐形冠军企业，产业体系更加高端完备、安全可控，成为全国知名的绿色智能制造先行区和生态工业发展示范

区。

二〇二五年发展目标。锚定二〇三五年远景目标，到2025年，先进制造业产业规模突破千亿级，以创新为主要动能的产业体系和发展模式加快形成，基本形成以捷普科技为龙头的电子信息产业集群和以定制、智能、绿色为特征的智能家居产业集群，培育一批具有行业领先地位的隐形冠军、专精特新企业，数字融合赋能传统产业水平走在成都都市圈前列，初步打造形成具有全国影响力的绿色智能制造先行区、生态工业发展示范区。

（一）综合质效显著提升

制造业总产值达到1000亿，增加值达到250亿元，年均增长在16%左右。品牌附加值和品牌经济比重不断提高，创建3家以上全国知名品牌；成功创建电子信息产业、智能家居产业2大集群，企业盈利能力得到明显提升，规模以上制造业营业收入利润率超过6%。

（二）产业体系更加完备

产业结构更加合理化、高级化，产业链进一步高端化，以智能制造、绿色制造为主的格局基本形成，优势产业总产值占全部制造业总产值比重超过90%。产业支撑更加坚实，电子信息产业达到500-600亿级，智能家居产业达到300-400亿级，绿色建材达到100-200亿级，大数据和智能制造达到100亿级。新培育20家百亿级企业，100家优质中小企业。形成2-3个产值超200亿的产业。

（三）创新优势更加明显

制造业创新体系基本构建，创新主体培育壮大，创新成效明显。R&D 投入超过 1%，规模以上制造业每亿元主营业务收入有效发明专利数达到 2 件左右，院士（专家）创新工作站达到 10 家，省级工程技术中心 3 个、省市级企业技术中心 40 个，创新创业载体 20 个，新建电子信息、智能家居和大数据产学研联合实验室 1-3 家。

（四）融合发展更加活跃

数字经济蓬勃发展，规模以上软件和信息服务业营业收入年均增长 8%，打造 5G 应用示范城市和云服务创新基地；制造业数字化、网络化、智能化取得明显进展，智能制造就绪率达到 15%，智能工厂（车间）数量突破百家，工业互联网平台和标识解析二级节点建设完成并实现有效运营，基本实现制造企业全部“上云”。制造业与现代服务业融合更加深入。

（五）绿色低碳更加深入

绿色制造成效明显，到 2025 年全市万元规模以上工业增加值能耗年均下降 13%，单位工业增加值用水量累计下降 3%，主要污染物排放量有效降低，培育一批绿色工厂、绿色园区、绿色设计和绿色供应链企业。建设国家工业资源综合利用基地，打造全国生态工业发展示范区。

表 1 “十四五”期间制造业高质量发展目标

一级指标	二级指标	2020 年	2025 年

一级指标	二级指标	2020 年	2025 年
创新驱动	规上工业企业研发经费支出占主营业务收入比重（%）		
	规上工业每百亿主营业务收入有效发明专利数（件）		
	规上工业实现新产品产值率（%）		
	高新技术企业数量累计（家）	51	
质量效益	规上工业增加值年均增速（%）	12.3	
	工业投资年均增速（%）	28.5	
	规上工业亩均产值（万元）	336	
	规上工业企业营业收入利润率（%）	5.3	
	规上工业全员劳动生产率（万元/人）	48.7	
融合发展	两化融合指数		
	生产设备数控化率（%）		
	新增智能车间/数字化工厂（个）		
	生产性服务业年均增速（%）	—	
结构优化	电子信息产业集群实现总产值增速（%）	27.6	
	数字经济核心产业增加值占 GDP 比重（%）		达到成都平均水平
	软件信息服务业营业收入年均增速（%）		
	战略性新兴产业增加值占规上工业比重（%）		
	高新技术产业增加值占规上工业比重（%）		50
	装备制造业增加值占规上工业比重（%）		
绿色低碳	规模以上工业万元增加值能耗降低率（%）		完成成都市下达目标
	单位 GDP 二氧化碳排放降低（%）		完成成都市下达目标

一级指标	二级指标	2020 年	2025 年
	工业固体废物综合利用率（%）		
	新增绿色工厂（家）		

第三章 重点任务

一、围绕主导产业发展构建现代产业体系

（一）大力推进主导产业集群化发展

电子信息产业。以成都电子信息“一芯一屏”龙头企业需求和崇州产业优势为导向，实施协同错位发展。聚焦智能终端、集成电路、新型显示、人工智能 4 大领域，**智能终端**重点发展智能手机、个人电脑（PC）、平板电脑、可穿戴装备、物联网终端配件、结构件等上游产品；**集成电路**重点发展电源管理芯片、军民两用芯片设计及硅片、特种气体等配套产品；**新型显示**重点发展 TFT 液晶、驱动 IC 等配套产品和工控医疗、公共显示应用产品；**人工智能**重点发展大数据、人工智能芯片等基础层产品和智能家居、智能制造等应用层产品，围绕智能制造和智能家居全屋系统发展工业软件和工业网络，构建以细分行业龙头企业为核心、上下游企业沿链配套的优势产业集群，打造成都电子信息产业生态圈重要协同配套基地。

智能家居产业。顺应个性化、多元化消费趋势，推动智能家居与电子信息、大数据产业融合发展，重点发展精品家具、智能家具、功能性家具、个性定制家具产品。延

伸智能家居产业链条，重点发展智能家居控制系统、安防系统和智能家具单品。聚焦研发设计、全屋智能定制、功能性总部等高端环节，推动全友、明珠、索菲亚等龙头企业由家居智慧单品供应商向“家具+家电+智能网联”智能家居全套解决方案转变。搭建智能家居电商直播公共平台，拓展家居产品销售渠道。打造最具竞争力的板式家具基地、中国智能定制家具示范基地和西部定制家居之都。

推进产业集聚。构建以龙头企业为核心的产业链生态，瞄准头部企业配套需求，以捷普为核心建立“30 分钟产业配套圈”，提升电子产业集聚度。搭建集成研发转化、工业互联网、供应链金融等多种功能于一体的综合服务平台，打造成渝地区消费类电子供应链创新服务中心。高标准筹建智能家居配套产业园，完善板材、五金、软体等配套产品供应链服务、金融服务、物流服务。聚集智能家居设计、制造、采购、贸易全产业链服务环节，构建供应链高效协同平台、供应链综合服务平台、供应链金融支撑平台、供应链物流保障平台，面向未来智能家居产品需求构建配套体系。到 2025 年，电子信息、智能家居两大主导产业本地配套率达到 85%。

（二）发挥大数据和人工智能产业赋能作用

以智能家居、智能制造应用为牵引，重点发展产业大数据、人工智能芯片、机器视觉技术及产品。依托国家新型工业化产业示范基地（大数据），建设一批“大数据

+”“AI+”融合发展基础设施，赋能并支撑电子信息、智能家居等主导产业转型升级，推动大数据场景、AI应用与主导产业发展深度融合。以IPC（Intelligent Processing Center，智慧处理中心）为核心，重点发展智能家居、智能制造、现代农业、康养旅游和城市治理五大特色大数据产业，多维度发展金融、交通、环保、大数据安全保障等多领域大数据产业。高标准建设大数据产业特色园区和“AI+家居产业新城”，打造西部农业人工智能技术创新中心。着力推进数字产业化，大力开展制造、交通、医疗等行业、城市治理和政务服务等领域应用技术创新与“大数据+人工智能”“5G+人工智能”等新一代信息技术交叉领域创新，在智慧政务、智慧安防、智慧医疗等领域形成具有行业示范性的应用场景、解决方案、创新产品，加快推进四川数字交易中心等高能级平台落地，打造成都数字经济和人工智能应用示范基地。

（三）面向未来部署新产业积蓄后劲

提升产业链自主可控能力，发展主导产业上游加工设备制造产业,发展木工智能加工设备制造，模切、自动化设备、CNC精密加工、机构件、刀具、治具、测试、3D打印等配套产业，延伸发展机械设计、工业控制、塑料成型、金属冲压、印刷电路板组装、测试、后端组装及配套工艺等制造加工服务。大力发展战略性新兴产业，聚焦新一代通讯设备、新型材料、高端装备、通用航空、绿色环保等领域，引进培

育一批高能级、先导型、创新性企业；聚焦建设生物经济示范带，推动生命科学、生物技术与现代农业、大健康产业融合发展，打造经济增长新兴引擎。围绕成都产业布局和西控战略、双碳战略推进，适时发展数字文创、节能环保、电子商务等相关产业。

二、培育以企业为主体的应用创新能力

（一）打造高能级协同创新平台

建设高能级产业创新平台。一是打造制造业创新中心。充分依托微软、捷普、明珠等龙头企业，联合高校、科研机构，以项目合作、高水平技术和团队引进、联合研发、联合共建等形式，在大数据、人工智能、消费电子、智能家居等领域加快打造一批制造业创新中心。**二是打造供应链创新服务中心。**依托电子信息、智能家居等产业龙头企业，搭建集成研发转化、工业互联网、供应链金融等多种功能于一体的综合服务平台，打造成渝地区消费类电子、智能家居供应链创新服务中心。**三是升级既有创新平台。**加大对市内创新平台的支持力度，创新平台建设模式，完善提升 41 个创新研发平台，推动崇州大数据产业园、“互联网”众创空间创建成都市级创新创业载体。

专栏 2		崇州企业创新平台汇总			
序号	类别	承载单位	名称	合作单位	批复单位

1	国家级工程实验室	四川汇源塑料光纤有限公司	塑料光纤制备与应用国家地方联合工程实验室	国家发改委、四川省发改委	国家发改委
2		崇州君健塑胶有限公司	注射用包装材料国家地方联合工程实验室（四川）国家地方联合工程研究中心		国家发改委
3	国家级企业技术中心	四川省旺达饲料有限公司	四川省旺达饲料有限公司技术中心	国家发展改革委等五部门发布	
4		成都市明珠家具（集团）有限公司			
5	工程技术中心	崇州君健塑胶有限公司	四川省药品包装材料工程技术研究中心		省级
6		崇州君健塑胶有限公司	成都注射用药品包装材料工程技术研究中心		市级
7		四川康泰塑胶集团有限公司	四川省塑胶管道工程技术研究中心		省级
8	院士(专家)创新工作站	四川汇源塑料光纤有限公司	院士(专家)创新工作站		
9		康泰塑胶科技集团有限公司	院士(专家)创新工作站		
10		崇州人民医院获成都市	院士（专家）创新工作站		
11		四川省旺达饲料有限公司	院士(专家)创新工作站		
12		四川福蓉科技股份有限公司	院士(专家)创新工作站		
13		四川省川汇塑胶有限公司	院士(专家)创新工作站		
14	成都市级联合	成都市刚毅机械制造有限公司	四川刚毅—西华大学产学研联合实验室		成都市

15	实验室	成都青洋电子材料有限公司	四川大学		成都市
16	省级技术中心	成都立申实业有限公司			
17		康泰塑胶科技集团有限公司			
18		全友家私有限公司			
19		崇州君健塑胶有限公司			
20		成都丰丰食品有限公司			
21		四川省旺达饲料有限公司			
22		四川蜀羊防水材料有限公司			
23		崇州市岷江塑胶有限公司			
24		成都巨星农牧科技有限公司			
25		成都市鹰诺实业有限公司			
26		四川辉达管业科技有限公司			
27	成都企业技术中心	成都川西蓄电池（集团）有限公司			
28		四川双清螺旋钢管有限公司			

29	四川省川汇塑胶有限公司			
30	成都市刚毅机械制造有限公司			
31	成都意德电子科技有限公司			
32	成都巨星农牧科技有限公司			
33	成都帝龙新材料有限公司			
34	四川金盆地(集团)有限公司			
35	四川辉达管业科技有限公司			
36	四川震强建筑材料有限责任公司			
37	四川福蓉科技股份有限公司	新材料		
38	成都青洋电子材料有限公司	新材料		
39	成都市鹰诺实业有限公司			
40	成都四通瑞坤家具有限公司			
41	四川天乐信达光电有限公司			

建设产学研用协同创新平台。一是完善协同创新体系。

充分调动和激发企业创新主动性、积极性，引导企业加大技术创新投入，加快完善以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的制造业技术创新体系，提高产业技术创新能力。**二是建设新型研发机构。**支持高等院校、科研机构和龙头企业等组建产业链协同创新中心等新型研发机构，促进产业链上下游、大中小企业融通创新，围绕产业链“卡脖子”技术开展联合攻关。**三是落地科技研发机构。**强化研发创新赋能价值链，深化“双进入活动”，引导校院地企在崇州布局大科学装置、创新平台、研发机构，增强产业价值链上游控制能力，打造形成产业链上下游企业共享的创新平台。

建设高品质科创空间。一是加快完善基础设施。主动争取国家、省、成都市战略科技项目落地崇州，前瞻谋划工业互联网系统集成应用、智慧消费终端制造业、数据存储及应用等前沿领域科研基础设施。二是做强创新驱动核心功能。坚持“聚专不求全、引培两手抓”思路，以“协同创新走廊”“城市机会清单”为抓手，打通创新源头，持续招引高能级研发机构、科研院所和领军企业，加快营建一批科技研发、企业孵化、成果转化、应用示范新场景。三是集聚创新资源。针对科创空间需要的资金、技术、人才等资源要素，加强政策支撑，加大宣传力度，拓宽引育渠道，为科创空间“热源”持续供能。四是完善支撑体系。做优基于大数据的“互联网+”众创空间、街子创客小镇等双创载体，鼓励发展创客空间、创新工场等新型众创空间，不断完善创新创业服务功能和支撑

体系。五是布局“一心两廊三组团”科创空间。确保完成 10.5 万平方米科创空间主体建设，新启动 19 万平方米科创空间建设。加快启动 1.7 万平方米“独角兽牧场”建设，力争 4 万平方米汇源智慧大厦建成投运。

专栏 3	科创空间建设重点
<p>智能应用功能区。确保信创（云）高品质科创空间二期 11 万平方米工程年底前完成；</p> <p>都市农业功能区。进一步优化物理空间布局，形成小空间尺度、高创新密度空间载体；</p> <p>三郎旅游度假区。聚焦旅游产业的特点，加强科创空间建设的艺术感、未来感、科技感，确保 5G 小镇研学中心国庆节前投入运营。</p>	

（二）完善科技体制机制建设

构建开放的创新政策体系。一是加大创新支持力度。贯彻国家、省、成都市科技创新政策，并配套出台本级科技发展规划政策，以政策为抓手，促进企业加大研发投入，增强创新能力建设。二是鼓励技术创新。完善企业主导的技术研发创新体制机制，促进技术、人才等创新要素向企业研发机构流动，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。三是建立容错机制。建立重大创新工程和项目容错机制，探索创业担保基金等创业失败的成本分担机制，建立创业失败者援助机制，逐步形成“创业—成功—再创业”良性循环和“创业—失败—再创业”独特文化。四是创新人才培养模式。推广“双元制”职业教育模式，推进特色学院建设，完善订单式培养和联合培训体系，全面推行企业新型学徒

制，培育复合型专业技术人才，探索“技术高管”“产业教授”制度。

完善产学研用深度融合机制。一是推动政产学研协同创新。垂直整合政府、市场、企业、科研机构等资源，精准对接市场需求，以新技术应用为牵引，加快推动企业与高校、央企、大型国企和行业设计院、智库、研究中心、检测中心等专业机构合作。尤其深化与北京协同创新研究院、西南交大、电子科大等高校院所的战略合作，积极共建联合实验室、研究院等研发机构。二是完善校院地企协作激励机制。支持企业通过组建产业技术创新联盟、共设技术转化基金等方式提高技术转化本地落户率，鼓励科研仪器、科学数据开放共享。创新政产学研用一体化机制。三是建立集成创新组合新模式。建设平台型、网络型、高水平产业创新联合体、技术创新中心等共性技术平台，强化产学研深度融合，探索“科研+产业+资本”的集成创新组合模式，推动企业技术创新由“给政策”向“给平台”转变。四是完善利益共享机制。坚持“共建共管共享”原则，引导校院企通过园区首席科学家、科技特派员等深度参与产业园区建设发展，推动“共同投入资金设备、共同搭建研究平台、共谋利益分享、共享人才智力、共引国际资源”，形成与服务产业发展挂钩的利益分享机制。

推动科技成果落地转化。一是完善科技成果转化服务机制。构建政府引导、企业参与、多元投入、可持续发展的创新成果转化平台服务体系，着力打通产学研通道，促进专利

技术运用和创新成果产业化，编制制造业、软件业自主创新优质产品（服务）、高端装备首台（套）产品推荐目录。二是完善企业创新成果转化激励制度。建立重大创新成果产业化项目定期会商机制，定点扶持一批拥有关键核心技术和自主知识产权、能产生重大经济社会效益的重大创新成果转化项目。三是实施科技成果转化示范。提升知识产权的产出与应用，加大对核心技术专利产业化扶持力度，提高专利转化的效率和质量，培育一批拥有核心技术专利的产业化示范项目。四是加强知识产权保护。扎实推进国家知识产权强县工程示范县创建工作，持续推进“崇州市科技工作者维权中心”等知识产权维权援助工作站建设，切实加强知识产权保护。

专栏 4		2020 年重点科技成果转化项目	
	单位名称	项目名称	类别
1	成都青洋电子材料有限公司	用于半导体集成电路电子元器件的直拉（CZ）单晶硅片	科技成果转移转化引导计划
2	成都硕谷农业科技有限公司	“稻-虾”生态高效综合种养技术集成研究与示范（科技示范村）	重点研发计划（重大科技专项）
3	成都心连心农业有限公司	桑叶鸡蛋研发与生产示范（创新能力培育）	重点研发计划（重大科技专项）
4	成都青洋电子材料有限公司	集成电路电子元器件用 MCZ 单晶硅片	重点新产品研发补贴
5	四川健生堂农业开发有限公司	蜂胶深加工——天然蜂胶漱口水处方工艺及质量研究	技术创新研发项目

6	四川省旺达饲料有限公司	健康高效无抗饲料关键技术的开发及应用	技术创新研发项目
7	成都汉联孵化器有限公司	崇州市青年（大学生）创业园	创新创业载体资助
8	成都崇信大数据服务有限公司	IPC 创享家（崇州大数据创新创业孵化苗圃）	创新创业载体资助
9	成都青洋电子材料有限公司	青洋电子—四川大学产学研联合实验室	科技创新平台资助
10	四川优膳供应链管理有限公司（耿放）	高校院所科技人才创新服务资助	科技人才创新创业资助
11	四川崇州粮油储备有限责任公司	崇州天府优质粮油功能区高食味优质稻高产增效生产技术示范及产业化开发	重大科技应用示范项目

（三）大力培育发展创新型企业

健全创新型企业梯度培育体系。一是制定发展计划。充分利用国家、省、成都市科技奖励政策措施以及我市扶持与促进创新的系列政策措施，实施高新技术企业培育三年行动计划。二是设立专项扶持资金。建立产值在1亿元左右的后备企业培育库，鼓励企业通过加强研发创新、实施兼并重组、发展总部经济等方式提升核心竞争力。三是持续深入推进“倍增计划”。以质量优先为原则，实施差别化扶持和精准资源配置。聚焦我市制造业细分行业领域，培育一批专精特新“隐形冠军”“单项冠军”和“小巨人”企业。四是鼓励企业上市。做好拟上市企业培育工作，加强对康泰、青洋电子等拟上市企业的服务，协助福蓉科技申报成都市重点上市龙头企业。

完善创新型企业发展环境。一是开展高新技术企业培训活动。组织承接成都市“大课宣讲+线上答疑+企业巡诊+线下追踪+现场辅导”高企认定培训活动，引进第三方服务公司在崇州开展“高企认定定点培训辅导班”活动。二是**推动企业协同创新**。建设崇州特色“企业服务智造码上办”崇州市企业服务平台，鼓励龙头企业向本地中小企业开放供应链，实施本地供应商培育计划，引导中小企业围绕龙头企业的核心产品提供配套，适时组织龙头企业与中小微企业开展采购对接活动。

激发企业自主创新活力。一是**鼓励企业建设研发中心**。聚焦标志性产业链核心环节建设，鼓励行业龙头骨干企业积极建设省级重点企业研究院、国家级和省级企业技术中心、工程（技术）研究中心、重点实验室等平台。二是**鼓励企业加大科研投入**。实施规模以上工业企业 R&D 活动、研发机构、发明专利“三清零”行动，加强新产品、新技术、新工艺的科技创新，着力提升市场竞争力。三是**鼓励创办科技型企业**。支持海外优秀科技人才携带高新技术项目落地创办科技型企业，大力发展科技企业孵化器、众创空间和产业创新综合体等创新载体建设，完善市场化运营机制。

推动科技成果转化落地。一是强化“关键核心技术—材料—零件—部件—整机—系统集成”和“技术—产品—企业—产业链—产业集群”的全链条培育机制，开发一批战略性创新产品，推进创新产品迭代应用。二是加快建设科技大市场，

建设基于企业技术需求的科技成果资源数据库，推进区域技术市场融通发展，打造区域科技成果转化基地。三是坚持“研发+制造”招商导向，推动研发平台与产业项目同招引、同落户，依托重点产业园区布局一批转化技术转移机构和技术成果交易平台，打通科技成果交易转化通道。四是进一步加强与珠三角、京津冀跨区域科技合作，探索在杭州、上海、深圳、北京等创新资源集聚地开展“科创飞地”建设，实现借脑研发、柔性引才，搭建形成中心城市与崇州科技成果落地的“空中走廊”。

三、打造“智能·绿色”崇州制造品牌

（一）推进企业数字化改造升级

依托国家工业互联网二级节点建设，推动捷普科技、全友家居、索菲亚、明珠等企业实施 5G 通信示范应用场景建设。引导捷普科技、索菲亚、泰康塑胶等头部企业完善本企业工业 4.0 方案，打造行业智能制造样板，进行行业推广示范，推动龙头企业由产品制造商向行业“智能制造方案+智能设备”提供商角色转变。支持亿元以上企业进行工业 4.0 升级。实施“企业上云”专项行动，鼓励和引导企业开展数字孪生技术应用，逐步优化产品设计、工艺制造、质量管理、供应链管理、预防维护、共享合作流程。支持中小企业加大工业设施信息化、智能化改造，建立“数字车间”、“智能工厂”，推动智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态新模式，实现协同制造、服务延伸、资源优化。完善智

能家居产业送装服务云平台、集采中心、设计交易与产品创新服务、智能展示体验交易等综合服务平台建设。支持三维家“繁星计划”，助推规上家居企业全流程数字化升级，联合三维家、阿里云、丽维家，共同建设西部泛家居工业互联网平台。到 2025 年，主导行业头部企业成长为行业智能制造解决方案提供商，60%的亿元企业建成工业 4.0 智能工厂，80%以上的规上配套企业建有智能车间，主要生产制造、运营、管理过程实现智能化。

（二）建设绿色低碳制造体系

推进重点行业 and 重点领域绿色化改造，加快推进绿色制造体系建设，培育一批绿色设计产品。组织行业头部企业、亿元规模企业和重点配套企业申请国家绿色工厂认证，功能园区争创国家生态工业示范园区。在功能区试点建立碳排放指标有偿转让机制，鼓励和引导企业在生产制造环节优先选用清洁能源、低碳技术和环保装备。实施绿色供应链工程，组织行业头部企业逆向推动配套企业创建绿色工厂，打造“绿色生产+供应商管理+绿色物流+绿色回收+绿色包装”于一体的绿色供应链体系。落实地区生产总值（GDP）和生态系统生产总值（GEP）“双核算、双运行”考评机制，丰富完善生态产品、生态核算、生态指标体系，探索建立企业生态信誉评价制度、绿色积分制度和生态绩效与生产绩效、政策优惠“双挂钩”机制，在招商、建设、验收和日常管理各环节中加强生态监管和环保执法力度，严防高能耗、高污染项目落地。

推进工业固体废弃物示范试点工作，大力推进煤矸石、尾矿、冶炼渣、粉煤灰、炉渣废渣等工业固体废物综合利用。建设国家工业资源综合利用基地，开展工业固体废物综合利用评价，落实综合利用税收优惠政策。到 2025 年，功能区成功创建国家生态工业示范园区、国家工业资源综合利用基地，主要头部企业、80%以上规上企业通过国家绿色工厂认证、3 大主导产业链 85%主要配套企业获得绿色国家级或省级绿色工厂认证，各重点头部企业供应链基本实现绿色化。

专栏 5	绿色供应链工程
<p>以家居、建材行业为重点，按配套层级逐步推动供应链企业创建绿色工厂。</p> <p>组织引导龙头企业制订供应链绿色标准，确保供应链配套产品和生产制造过程符合绿色要求，籍此推动供应链企业逐步实现绿色生产、物流、采购、消费绿色化。</p> <p>1.绿色生产。供应链企业应按照下级配套企业要求，优化产品制造过程、创新工艺方案，降低物料和能耗，尽量规划和采用物料和能源消耗少、废弃物少、对环境污染小的工艺方案和工艺路线,要求生产过程所有活动均按 SO14000 标准生产,它意味着对生产过程、产品及服务持续运用整体预防的环境略,以期增加生产效率,减少或降低人类和环境的风险。绿色生过程要求供应链企业的生产过程中对环境无污染或减少污染,对于生产过程,绿色生产意味着节约原材料和能源,取消有毒原材料,在生产过程排放废物之前减少和降低废物的数量和毒性。</p> <p>2.绿色物流。物流过程中减少对环境造成的危害,使物流资源得到充分利用。具体的说,绿色物流就是在输送、保管、流通加工、包装和装卸过程中注重生态效。做好企业外部、内部物流管理,把物流管理中的环境友好作为绩效评价的重要指标,降低企业的物流成本。</p>	

3.绿色采购。供应端是供应链的上游,供应端的绿色化能大地提高整个供应链的环境效应。采购对环境友好实践具有很大的影响,通过与供应的良好沟,企业根据绿色制造工程的需要向供货方提出要求,选择环保材料作原料,一方面尽量降低材料的使,减少废物的产生。同时帮助供应商一起解决环境问题,努力做到需求方顾客环境的双赢

4.绿色消费引导。绿色消费又称可持续消费,主要包括如:消费污染的产品,消费过程中尽量避免对环境造成污染,自觉抵制和不消费那些破坏环境的产品。产品生产的最终目的是满足用户的消费,因此企业在生产活动中,必须了解消费者对绿色消费的态度并且积极引导消费者进行绿色消费,从而提高企业的形象,增加用户对其产品的忠诚度。

（三）制订高品质崇州质量标准

走出一条由品质到标准，由标准到品牌，由品牌到高质量发展的崇州质量发展道路。依托国家家具产品质量监督检验中心，组织在崇家居企业制订崇州绿色智能制造标准体系（家居行业），积极培育优势行业地方标准、团体标准。鼓励和支持在崇企业、技术服务平台参与国际标准、国家标准、行业标准制修订工作。组织开展县域（家居行业）智能工厂建设案例编制及示范推广行动。持续推进“百千万”对标达标专项行动，深入推进国家级、省级、市级标准化示范试点项目建设。持续推进企业产品质量提升行动，强化 3C 认证产品监管。实施“标准化+”战略，稳步开展家居质量标准化建设工作，启动建设家居质量溯源体系。推动企业标准自我声明公开，加强标准实施评价和监督抽查。组织开展年度计量服务企业专项行动，推进诚信计量建设。到 2025 年，初步建立崇州家居绿色智能制造标准体系，培育形成 2 家国家级驰名商标，50 家以上市级驰名商标，在智能家居、建材和电子

信息领域培育 30 家质量标杆企业或质量获奖企业，初步形成以技术、标准、品牌、服务为核心的崇州质量优势。

（四）创建和推广崇州制造品牌

申注“崇州家居”地理标识或集体商标，打造崇州家居产业对外整体品牌形象。以“崇州家居馆”公共区域品牌的整体形象参加国内知名家居展（广州家居展、深圳家居展、上海家居展、成都家居展），积极申办、承办智能家居国际国内知名会展、论坛。开展“崇州家居”品牌形象设计，完善家居工业旅游线路，通过平台广告投放，借助融媒体中心开展品牌宣传推广活动，提升崇州家居整体知名度和重点企业品牌宣传力。到 2025 年，成功创建 1 个崇州智能家居主题会展品牌，崇州品牌宣传推广活动实现系列化、品牌化、体系化。

四、围绕产业链补短锻长实施精准招商

（一）聚焦重点产业重点环节加大招引力度

以消费类电子为主攻方向，聚焦富士康、京东方、捷普科技等行业龙头，围绕供应链、产业链、“一芯一屏”配套产业链，通过列需求、开清单，实施政企联动招商，补齐产业链条、提升产业层级，加快形成我市电子信息产业规模集聚发展效应；充分利用错位发展优势，对完善成都电子信息产业生态所需的 OLED、PVD 等项目招引，积极争取成都市对接和支持，以项目落地的“共赢”获取项目招引阶段的“共力”。动态调整智能家居产业“两图一表”，重点招引百度云、阿里云、京东云、机智云、腾讯云、海尔优家、国美智能和

讯飞等智能家居产业链上游云平台企业，同时研究更新细分领域目标企业，面向产业链和价值链高端，引进研发设计、人工智能、智能控制等赋能型企业。

（二）挖掘存量企业招商潜力

持续推进实施围绕捷普的“N+100”招引行动，鼓励在崇存量电子信息企业将行业领域内其他项目落户崇州（如捷普集团 EMS 电子制造服务其他项目），或通过兼并重组方式整合自身上下游产业链并在崇州新建项目，给予招商引资优惠政策。针对捷普产业链中的数控机床、自动化设备制造，原材料、产品生产，模具刀具耗材供应等企业进行精准招商，大力突进捷普所需精密加工产业链关键企业尽快落户崇州。借力成都市级层面力量，建立与捷普高层的定期对话机制，促使捷普在西南地区的战术布局向战略布局转变，提升捷普崇州生产基地在捷普整体发展中的战略地位，促使捷普在崇布局更多的项目，提升捷普在崇根植性，推动捷普供应链企业向崇汇聚。

（三）创新招商方式加快补链强链

扩大招商视野，依托中西部地区承接产业转移政策导向，积极面向珠三角、长三角、京津冀等地区，逐步拓展到全球集成电路发达国家，围绕创新驱动、智慧高效、绿色低碳为重点的新型工业化基地创建，开展供应链招商，针对不同诉求和不同特点企业，灵活采取与企业联袂招商、“共建共管”招商、互动招商，与中介机构合作委托招商、在目标

企业所在地靠前招商等方式，深入挖掘项目信息，实施精准招商。举办供应商大会、电子信息产业专项推介会、同乡会、校友会等多种形式，筛选可重点跟踪和扶持的项目信息，拓展项目来源。

（四）完善招商工作机制

结合崇州制造品牌整体形象打造、政府形象宣传和公共服务质量提升，通过专项策划和精良制作，增强崇州制造品牌形象的区分度和认可度，塑造专业化崇州服务品牌，营造良好投资服务环境。对标高新区，提高政府工作团队专业化管理水平，大力提升干部队伍的专业化水平，针对重大项目成立项目专班，从项目的储备、包装、洽谈、签约、开工、投产、运营提供全程跟踪服务。安排较为系统地专业学习与培训，提高干部的专业化交流能力，将干部培养成具备较高行业、领域专业素养的识货懂行的鉴赏家。建立崇州市产业招商管理信息化系统，加强产业招商全程管理，强化招商和企业后评估后服务机制，综合评价项目招引成效，为来崇企业提供落户后续服务、加快用地指标、水、电、气等要素供给落实，兑现政策优惠。

五、加快融入新发展格局

（一）深度融入成渝经济圈

积极融入产业分工体系。一是主动对接重大项目。精准锁定产业发展的重点领域和关键环节，创新合作机制和模式，积极配套四川省、成都市重点产业发展部署，对应布局

一批重点引进和培育项目，整体嵌入并提升区域价值链、产业链分工体系。二是搭建产业链对接服务平台。鼓励行业协会（商会）主动对接重庆等经济圈节点城市协会（商会）搭建交流平台，推动产业供应链精准对接，进一步优化产业生态圈，助推产业要素双向流动、资源高效配置、市场深度融合，推动各地区产业协同发展、互补发展，更大发挥各自产业特色。三是构建差异协同的产业生态。以产业生态圈建设为牵引，以电子信息、大数据、智能家居等产业为重点，推进跨区域产业链、创新链、供应链、价值链协作，形成“高新研发+崇州智造”等产业协作品牌，推动区域集成共享发展。四是推动企业融入成渝经济圈。抓住成渝双城经济圈建设机遇，帮助企业融入成渝双城经济圈，提升供应链区域配套水平。

专栏 6 成都电子信息产业发展重点	
名称	发展重点
成都电子信息产业功能区	集成电路、新型显示、智能终端
成都科学城	人工智能、5G
金牛高新技术产业园区	北斗、智能可穿戴、人工智能
成都新经济活力区	高端软件开发、网络信息安全、集成电路设计、物联网、人工智能
成都芯谷	集成电路、网络信息安全
青羊工业软件产业社区	工业软件
大邑通信设备小镇	通信设备
双流电子信息产业基地	集成电路、新型显示、物联网、智能终端

天邛电子新材料产业基地	电子新材料
龙潭智能终端产业基地	通讯、智能终端
武侯工业电商社区	工业电商
锦江文创产业社区	数字视听
成都航空经济功能区	信息网络
金堂半导体小镇	集成电路
崇州	消费电子、大数据

提高协同创新能力。一是积极申报国家科技创新项目。加强与高新区、双流区等市内区域的协同创新，建立区域创新体系建设联席会议制度，支持企业联合申报国家及省、部科技计划。二是**推动创新资源区域间流动**。牢固树立国际视野和全球眼光，与国内外电子信息、大数据、智能家居发展较好的区域加强创新合作，推动创新资源加速流动。三是**建设开放型共享平台**。梳理与崇州产业特点等具有较强耦合性的各类孵化器、加速器以及各类众创空间，形成常态化定期互访交流机制，创新科研转化分享机制。四是**推动科技创新与成果转化**。聚焦高端产业和产业高端在功能区布局更多开放型创新功能平台，协同共建科技成果转移转化示范区、成德眉资同城化创新发展试验区,创造更多从 0 到 1 的“硬核科技”和从 1 到 N 的转化成果。

建立人才共享机制。一是**搭建人才共享平台**。建立高层次人才共享数据库，举办高层次人才创新创业交流活动，推动合作对象间公共技术平台、科技金融平台共建共享，面向所有高层次人才企业开放。二是**共享企业用工监测信息**。联

合举办各类线上线下专项行动和招聘活动，为合作对象间用人单位、高端人才、高校毕业生搭建招聘求职平台，共享就业相关数据资源。

（二）主动融入国内大循环

破除体制机制障碍。充分发挥市场机制作用，加快转变政府职能，深化以商事制度为突破口的“放管服”改革，切实减少政府对市场主体的不合理干预，清除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定、做法以及市场壁垒，促进生产要素跨区域有序自由流动，提高资源配置效率和公平性。

创新区域合作模式。依据区域经济圈层和产业梯度分布，以主导产业为脉络、以共性商务需求为纽带，探索双向飞地园区、跨区域产业廊道等“一区多园”发展模式，重点强化电子商务、信用支持、咨询顾问、法律服务等功能，以高品质的商务服务为触媒带动提升生产力布局的区位黏性、集聚程度、协同效应。

积极承接产业转移。聚焦国家“十四五”规划纲要明确的重大项目、重大工程，加快策划招引一批战略型、先导型、功能型的重大产业化项目，紧跟北上广深等先发城市高成本压力下企业外迁动向，专案承接一批优质企业搬迁改造、扩能转移项目。

专栏 7	部分国家“四十五”重大项目与工程
瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的	

国家重大科技项目。

系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。

推进新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程建设，支持有利于城乡区域协调发展的重大项目建设。

实施川藏铁路、西部陆海新通道、国家水网、雅鲁藏布江下游水电开发、星际探测、北斗产业化等重大工程，推进重大科研设施、重大生态系统保护修复、公共卫生应急保障、重大引调水、防洪减灾、送电输气、沿边沿江沿海交通等一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设。

（三）积极融入全球产业体系

加强国际产能合作。抢抓“一带一路”建设机遇，推动形成“四向拓展、全域开放”立体全面开放新态势，重点依托蓉欧快铁等通道，驻蓉外事外经机构、国别合作园区等平台，引导支持园区内企业加强国际产能合作，吸引更多跨国企业“走进来”、支持更多本地企业“走出去”，提升园区的国际影响力。

打造国际化供应链。要集聚链主企业汇聚全球流量，大力引进占据全球供应链优势地位的链主企业和总部企业，鼓励在崇州设立研发、运营、配送、结算中心等供应链节点机构，增强对人流、物流、资金流、信息流等流量资源的组织和配置能力，带动上下游配套企业入驻，打造以我为主的国际化供应链条。

突出招大引强选优。一是进入特重大项目。构建人才、技术、产业、市场、资本相协同的集成式招商，紧盯世界 500 强企业、全球行业龙头企业、中央直属企业、特大型国企等战略布局，大力引进基地型、旗舰型重特大项目。二是鼓励

本地龙头企业加强涉外技术合作。支持企业共建海外创新中心、产业转移园区，创新第三方市场合作投资便利化机制和模式，打造跨国投资第三方市场合作服务促进平台

优化外资发展环境。坚持以全球视野和一流标准，持续打造国际化、法治化、便利化的营商环境，加强与同类型国际知名产业园区合作交流，引导园区产业深度融入全球产业链、价值链、创新链和供应链，把崇州打造成为高质量发展的示范区。

专栏 8	成都市国际门户枢纽功能提升重点
<p>建设空中丝绸之路：新开通 6 条精品商务航线、4 条国际全货机航线、3 条优质文旅航线，提升国际航线中转衔接水平，打造面向全球的航空门户枢纽、洲际航空中转枢纽和航空货物转运中心，升级完善链接全球资源要素的空中通道体系。</p> <p>推进中欧班列高质量发展：完善班列基地，深入推广“欧洲通”运输模式，打造“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系，提高班列运输受众面；加快建设“一带一路”国际多式联运综合试验区，深化多式联运“一单制”，推动建立国际陆上贸易新规则；推动中欧班列与西部陆海新通道全面对接，构建以成都为主枢纽的国际班列网络。</p> <p>提升枢纽服务及效率：高标准建成投运天府国际机场，提升双流国际机场运营保障能力，促进“两场一体”运营，建设天府国际空港临空经济试验区，强化国际航空门户枢纽功能；建设“四港六中心”物流枢纽、中欧班列集结中心和西部陆海新通道主枢纽，推动建设天府枢纽站、东部新区综合交通枢纽站、陆港型国家物流枢纽、成都火车站综合枢纽改造、天府空港动货站等项目，提升枢纽集聚和扩散能力，强化资源要素及物流的配置运筹功能。</p> <p>建强高能级开放平台：推进中日（成都）地方发展合作示范区、“一带一路”金融服务中心、新川 AI 创新中心、中韩创新创业离岸孵化合作基地、中意设计创新基地、中法生态园、中德（蒲江）产业新城、川桂国际产能合作产业园等项目建设，夯实国际门户枢纽城市建</p>	

设的核心载体。

提升现代流通效率：推进天府国际机场“空铁公”多式联运示范、中国西部汽车物流多式联运示范、邛崃市现代物流园区等多式联运项目建设，提升流通衔接转换效率；推进西部“一带一路”大宗商品交易中心、花木（农产品）进出口园区、西部医药制造流通基地、川藏物资集散交易中心、川藏农特产品商贸物流中心、川藏药品及医疗器械物流基地等集散交易平台建设，提升流通便利化水平；推进现代供应链科创中心、中国西部生鲜配送基地、西南冷链物流中心、成都菜篮子保供中心暨国际农产品及食品综合服务项目、智慧物流产业园等建设，提升物流配送能力。

推进对外贸易创新：加快推进天府新区进口贸易促进创新示范区、“一带一路”进出口商品集散中心、中国（成都）跨境电子商务综合试验区、外贸转型升级基地建设，推动成都全球跨境电商服务资源中心提质增效，深化采购贸易方式试点、二手车出口试点、平行汽车进口业务试点、国家服务贸易创新发展试点建设，建设国家进出口创新基地、检测检修出口基地、动漫手游出口基地，做强成都服务外包品牌。

六、打造环境有能力相衔接的优势功能区

（一）围绕产业人群构建生活服务平台

遵循“人城产”融合逻辑，以“人”为核心的价值选择，持续改善生活服务功能配套，加快推动功能区由“生产型园区”向“城市新型社区”转型。以大数据技术着重分析电子信息人才需求偏好，针对电子信息产业人才消费偏好和生活习惯，加快生活功能配套建设、围绕构建 15 分钟生活服务圈，优化城市功能拓展区，突出生态、宜居导向，完善功能配套、强化公服供给，构建功能全面、宜居宜业、职住平衡，能够吸引人才、留住人才、培育人才的综合环境，打造适应高层

次人才需求的高端生活场景。依托市“幸福美好生活十大工程”实施，坚持以人的需求为导向，立足服务 3 万职业人群，集成打造 1.86 平方公里明湖产城融合示范区，重点布局商业街、高端写字楼、研发中心、实验室等城市功能，形成体现产业特色、现代时尚感强的城市风貌；布局实施商务中心、文体中心、社区生活服务中心等配套项目，合理配置医疗、教育、文体、休闲娱乐等公共服务功能，构建多层次、个性化的消费应用场景，打造适合产业人才居住的高品质和谐宜居生活社区。

（二）重点推进核心功能区建设

按照“一核两轴六组团”空间结构，持续优化完善电子信息、大数据、智能制造 3 个产业功能区和明湖、大划 2 个综合配套功能区，健全“1 个片区中心、6 个邻里中心和 10 个便利中心”公共服务设施体系，构建 10 分钟产业协作配套圈和 15 分钟基本公共服务圈。强化以创新创业环境为核心的比较优势，启动 19 万 m² 信创（云）空间建设，加快推进 20 万 m² 标准化厂房、“独角兽牧场”项目建设，促进捷普二期消费类电子生产基地项目落地建设，推动鹰诺科技机器人与运动控制集成运用研发基地、领益科技 PVD（磁控溅射膜）项目西南研发和生产制造基地等项目落户。坚持用能便利化原则，推进配套电网、燃气管网建设，着力解决企业反映用电稳定性、气压不足等问题，推进电力基础设施建设，确保 110 KV 羊马二变电站、登田变电站、捷普工业园专站、大划变

电站按期建设投运，确保园区入驻企业投产和企业增产扩能用电需要，提高用能保障能力。加快崇州物流中心规划建设，划建立物流园区，配套公铁联运、物流加工、电商物流、仓储分拨，中小企业孵化器，招引寄递企业入驻，形成生产性物流集散地、第三方物流集散地、物流信息平台承载地和生活物流分拨中心，统筹地区物流市场发展，降低物流成本，提升物流效率。

（三）加快完善城市基础设施网络

完善道路交通网络设施建设。完善城市交通网络、构建高效、绿色、便捷的交通支撑系统，优化内外路网建设，推进双崇快速路、创新大道、永康东路、羊源路道路建设项目，疏解过境交通和现状堵点，提升城市路网通达性。同步优化调整公交线路，按需开通定制、定时公交，增加车辆投放，充分保障功能区出行需求，提升公共交通服务水平。加快轻轨/地铁建设，加密公交线路，接驳轨道交通，构建城际铁路、地铁、轻轨、常规公交为一体的公共交通体系。主动融入现代立体交通“一环一网”建设，加快与周边区（市）县互联互通，增强货运中转枢纽、客运转换节点职能。优化提升至成都中心城区多层次半小时通勤圈。

加快建设新一代信息基础设施。按照“高速、泛在、互联、智能”要求，完善“云+网+端”工业信息基础设施，建设低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网，优化“工业云”、“企业云”、中小企业“e企云”等公共服务平台。协助北大-绿欣高

可信基础软件联合创新实验室打通索引式管道，汇聚部门数据。加快建设光网城市，大幅提高网络承载能力和宽带接入水平；积极推动基础电信运营商扩大城域网出口带宽，加快IPV6改造升级和商用，提升崇州网络节点层位；推进宽带无线城市建设，加快推动 i-chengdu 免费无线 WIFI 全面建设，到 2025 年实现城市重要功能区、重点园区光纤 100%覆盖。

六、完善优化营商环境

（一）推进产业政策供给和指引精准化

精准制定适应崇州产业发展实际和企业发展需求的产业扶持政策，在鼓励企业产值税收增量贡献、新增项目、技术创新、产业链协作配套、技术人才引进等方面加大扶持力度。积极落实好新一轮西部大开发税收优惠政策，鼓励企业创新优惠政策，新购进设备、器具应纳税所得额扣除等优惠政策。进一步修改完善产业引导激励政策，并制定实施细则，放大投资洼地效应。持续推进规范性文件清理工作，清除制度性障碍，保持政策时效性。及时兑现政府承诺的各项优惠政策、扶持政策。针对已享受完招商引资政策红利的企业，为稳定企业在崇发展信心，研究签订补充投资协议，鼓励企业扩大投资。

（二）建立稳定有序的产业发展环境

加大政策法规执行力度。加强精准执法、科技执法，用制度和技术规范职权行使。加强知识产权保护执法力度，依托行业协会和企事业单位建立完善的知识产权预警、涉外应

对以及维权援助机制。加强安全生产执法检查，落实企业安全责任。加强环境执法，实施专项整治攻坚行动，消除存量“散乱污”工业企业。加强价格、网络、广告监管，维护市场秩序。强化消费者权益保护，全面推行消费投诉信息公示制度，倡导经营者实施线下无理由退货和赔偿先付，适时发布消费风险提示警示。争创国务院“推进质量工作成效突出的地方”表彰激励。做好政府质量奖争创企业培育工作，引导企业积极导入卓越绩效管理模式，提升质量品牌意识。强化竞争政策实施，建立公平竞争审查投诉举报受理回应机制，依法纠正滥用行政权力排除限制竞争行为。

推动市场监管更加智慧精准。持续推进“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，探索实施双随机分级分类监管，开展全域信用承诺，探索开展线上信用修复常态化管理。依托成都市市场主体智慧监管平台，持续推动部门联合双随机抽查检查全流程信息互联共享和抽查结果信息共用。完善以经营异常名录、严重违法失信名单、法人法定代表人任职资格限制管理为手段的信用约束和联合惩戒机制。促进民营企业公平参与市场竞争，严格审查新出台的政策措施，深入开展不正当竞争行为专项治理，健全公平竞争审查投诉举报受理回应机制，及时向社会公布处理情况。大力协助“成都市市场监管融合信息系统（一期）”项目建设，助推形成“平台统一支撑、大数据智慧服务、系统全面融合、服务惠民、监管共治”的市场监管信息化格局。

（三）提升行政管理和服务效能

加强门户网站建设，完善信息服务功能，提高公众服务便利度。持续推进权力清单、责任清单、负面清单制度，进一步降低服务业市场准入门槛，破除各类显性和隐形壁垒。推进相对集中行政许可权“融合式”改革，实行“全链条划转、一站式审批”，实现“最多跑一次”“审批不见面”。加快处理产权证办理等历史遗留问题。设立政务服务分中心，推动行政审批下沉，全面推行“一网通办”“全域通办”服务模式，落实项目承诺制、“环保管家”等制度，探索建立重大项目审批全程代理机制；严格落实领导联系企业制度，实施“一对一”网格员服务、代办银行制度等。定期开展中小企业帮扶专项行动，加强中小企业针对性服务。

专栏 9

中小企业专项帮扶行动

依托崇州服务中心，继续深入对我市中小微企业发展难点、痛点、堵点进行研究和针对性帮扶，做好既有优质服务基础上，加大企业培育、扶持力度，常态化开展“送服务、帮企业”活动：

一是开展政策入户专项行动，选取重点企业，了解企业需求和现状，帮助企业制定政策申报规划，辅导企业申报相关政策。

二是开展企业融资“一对一”辅导工作，筛选重点企业提供深度融资服务，以授信落地为导向，配备融资顾问及金融机构融资专家定期上门“一对一”沟通，及时推送政策性融资产品和差异化融资产品，精准定制融资方案，做好金融服务。

三是开展企业转型升级专项行动，根据企业实际情况和转型意愿，进行入户巡诊把脉，匹配相关政策，出具技改诊断报告，帮助企业转型升级。

四是开展企业“教练式”培训服务，走进重点企业，针对企业需求和问题提供“教练式”培训服务，通过培训向企业传授运用管理工具的

经验，“手把手”帮助解决企业经营管理中的实际问题，提升企业经营管理实操水平。

（四）多措并举保障生产要素供给

创新人才任用机制。依托高新区、双流区等区县丰富的高素质研发创新型人才资源优势 and 崇州高端技能人才、高素质产业工人资源优势，创新多样化人才共享模式，通过项目式共享、外包式共享、候鸟式共享、兼职式共享等多种方式，实现人才在区域内互通共享。建立健全技能型人才引进培育政策。建立电子信息、智能家居人才空缺与职业院校专业人才供给对接机制。持续实施“大数据人才百人计划”。发挥好现有的国家工程实验室、院士（专家）工作站等人才创新平台载体集聚人才作用，引进和培育一批高层次、高素质人才。支持企业与高校建立实训基地，弥补专业人才不足的问题，培养潜在引进对象。

专栏 10 完善人才引培留用工作机制

（一）完善人才开发工作机制，搭建人力资源服务平台。

依托技能人才开发联盟，完善部门密切协同工作机制，配齐配强人才工作队伍，推进技能人才开发工作。发挥人力资源服务机构、技工院校在推动供需对接、行业评价规范建设等方面的作用，加强人力资源市场建设，推动技能人才合理流动。

（二）完善人才培育激励机制，持续打造技能人才培训品牌。

研究制定《崇州市支持技能人才开发激励措施》等相关政策措施，推进人才评价机制，激发技能人才工作活力；加大技能人才培育支持力度，健全完善“企业+部门+院校”服务体系，重点对企业急需专业人才、紧缺工种进行归纳梳理，大力培育技师和高级技师等高技能人才，积极申报省市技能大师工作室和企业首席技师，发挥“师带徒”“项目制”培训的标杆效应促进人才发展。

（三）完善技能人才培养机制，全力促进职工技能素质提升。

推进建立“技能培训+技能大赛+资格认定+晋级（增薪）”“四位一体”技能人才队伍建设保障机制。按照分级分类、按需培训的思路，向职工提供多渠道、多方式、有针对性的免费就业培训和技能提升培训，推动劳动者实现更高质量就业；指导企业结合自身实际加强职工技能提升培训，全市每年重点抓好 3-5 个工种的中级工晋升高级工培训。依托全市技能人才联盟，进一步深化产教融合、校企合作，培养更多适合新型技能岗位的高校毕业生和高技能人才。同时，积极倡导有条件的企业建立技能人才与职工晋级增薪相衔接的激励制度，激发了职工提升技能的积极性主动性。

（四）完善技能人才服务机制，不断提升服务水平和质量。

对接企业、院校，搭建校地企交流平台，广泛开展校企合作、产教整合，为用人单位和技能人才提供最优质最高效的服务；发布重点企业、长期用工信息，鼓励职业（技工）院校针对未来产业发展，设置与产业发展相匹配的专业课程，有效实现校企深度融合发展；搭建人力资源信息平台，多渠道发布岗位信息，举办各类专项招聘会，促进人力资源合理流动，打造人力资源协同产业的应用场景。

实施校企合作工程。推动在崇企业与本地技术院校广泛合作，推动技校专业、课程设置与在崇企业用工需求全面对接。针对主导产业发展需求，引进 1 至 2 所较大规模高职院校，多种形式开展校企合作，促进用工供需对接，促进技能人才培养就业本地化。发挥企业办学主体作用，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。力争到 2025 年，本地培育技术人才占比超过 60%。重点深化智能家居、电子信息、现代农业、大数据应用等领域的合作，鼓励学校开设订单班、定向班，设置与产业发展相对应的专业，按需施教，企业每年拿出一定数量的岗位招收毕业学生，政

府给予一定的补贴。

加强土地利用效益。出台灵活的土地使用政策，坚持“亩产论英雄”，推行投资强度与土地供给面积、税收贡献与土地价格“双挂钩”，持续深化亩均产出率、税收贡献率、资源利用率、科技创新率“四率考核法”，通过调整供地政策，设定园区项目投资强度、单位土地产出水平、创新支出和单位能耗产出水平等指标，提升土地产出率，倒逼土地利用方式转型，提高土地集约节约利用水平。按年度优先安排新增工业用地指标用于保障重点企业发展需求，鼓励引导重点企业向工业园区集聚。全面清理闲置土地，大力推进空间换地，加快盘活低效土地、闲置厂房，稳妥有序清退“僵尸”企业，为电子信息配套企业落地腾出“存量空间”。向上争取传统家居企业、建材企业在功能区外设立园外家居产业标准化厂房试点。

推进融资渠道多样化。支持企业利用资本市场融资，对重点拟上市企业在财税补助、涉税指导等方面持续跟踪指导和服务，积极助力企业挂牌上市。引导企业通过企业债、股权融资等多种形式进行融资，积极促成优质中小企业主体公司债、企业债发行，拓展中小企业融资渠道。创新金融产品，引导金融机构根据企业发展阶段、行业特点和个性要求开发金融产品，降低中小企业融资成本，引进风险投资基金投向中小企业科创活动。进一步发挥“三大资金池”的助贷作用，强化服务支撑，扎实做好企业融资工作，继续为企业提供优

质金融服务，利用好成都市工业金融服务援企平台、成都市科创通平台，做好贷款资金池运营工作。争取 1000 亿成都产业基金支持，促进智能制造核心骨干企业发展，并培育“独角兽”企业。加快设立 10 亿元的工业产业发展引导基金，采用“补偿基金 + 股权投资”、“引导基金 + 担保机构”等方式，促进智能制造产业发展。设立智能家居、OLED 和集成电路、大数据产业发展专项资金，重点在企业重大技术改造、重大科技创新、重大项目生成、终端产品培育方面给予贴息、补助和奖励。

第四章 保障措施

一、加强规划组织领导

强化“十四五”制造业高质量发展规划的统领作用。发挥发展规划战略导向作用，强化空间规划、专项规划、区域规划对本规划实施的支撑。按照本规划确定的制造业高质量发展要求和重点任务，为重大发展任务落地提供保障。聚焦本规划确定的战略重点和主要任务，在创新、产业转型、绿色发展、招商引资等领域，制定实施一批工作方案，明确细化落实发展任务的时间表和路线图。

完善规划实施机制。加强对本规划实施的组织、协调和督导，建立健全规划实施监测评估、政策保障、考核监督机制。一要落实规划实施责任，要根据职责分工，制定本规划涉及相关部门的主要目标任务实施方案。本规划确定的约束性指标、重大工程项目和公共服务、生态环保、安全保障等

领域任务，要明确责任主体和进度要求，合理配置公共资源，引导调控社会资源，确保如期完成。本规划提出的预期性指标和产业发展、结构调整等领域任务，主要依靠发挥市场主体作用实现，各级政府要创造良好的政策环境、体制环境和法治环境。年度计划要贯彻本规划提出的发展目标和重点任务，将本规划确定的主要指标分解纳入年度计划指标体系，设置年度目标并做好年度间综合平衡，合理确定年度工作重点；二是加强规划实施监测评估，开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估，作为改进政府工作的重要依据；三是强化政策协同保障。坚持规划定方向、财政作保障、金融为支撑、其他政策相协调，着力构建规划与宏观政策协调联动机制。按照本规划目标任务、结合经济发展形势，合理确定宏观政策取向。坚持公共财政服从和服务于公共政策，增强财力保障，加强中期财政规划和年度预算、政府投资计划与本规划实施的衔接协调，涉及财政性资金优先投向本规划确定的重大任务和重大工程项目。坚持项目跟着规划走、资金和要素跟着项目走，依据本规划制定重大工程项目清单，对清单内工程项目简化审批核准程序，优先保障规划选址、土地供应和资金需求。

二、加快重点领域改革

深化简政放权、放管结合、优化服务改革，全面实行政府权责清单制度，持续优化市场化法治化国际化营商环境。实施与全国统一的市场准入负面清单制度，破除清单之外隐

性准入壁垒。精简行政许可事项，减少归并资质资格许可，取消不必要的备案登记和年检认定，规范涉企检查。全面推行“证照分离”、“照后减证”改革，全面开展工程建设项目审批制度改革。改革生产许可制度，简化工业产品审批程序，实施涉企经营许可事项清单管理。建立便利、高效、有序的市场主体退出制度，简化普通注销程序，建立健全企业破产和自然人破产制度。创新政务服务方式，推进审批服务便民化。深化国际贸易“单一窗口”建设。完善营商环境评价体系。

三、加快建设新型基础设施

为促进制造业高质量发展，崇州市应围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑，布局建设信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施。建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储和运算能力。加快 5G 网络规模化部署，用户普及率提高到 56%，推广升级千兆光纤网络。加快交通、能源、市政等传统基础设施数字化改造，打通多元化投资渠道，构建新型基础设施标准体系。

四、强化竞争性政策基础地位

坚持鼓励竞争、反对垄断，完善竞争政策框架，构建覆盖事前、事中、事后全环节的竞争政策实施机制。统筹做好增量审查与存量清理，强化公平竞争审查制度的刚性约束，完善公平竞争审查细则，持续清理废除妨碍全国统一市场和

公平竞争的规定及做法。完善市场竞争状况评估制度，建立投诉举报和处理回应机制。加大反垄断和反不正当竞争执法司法力度，防止资本无序扩张。推进制造业竞争性环节市场化改革，放开竞争性业务准入，进一步引入市场竞争机制，加强对自然垄断业务的监管。

五、打造数字经济新优势

加强关键数字技术创新应用。聚焦崇州市电子信息产业已布局的相关操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，支持数字技术开源社区等创新联合体发展，坚决维护开源知识产权和法律体系，鼓励企业开放软件源代码、硬件设计和应用服务。

加快推动数字产业化。依托索菲亚 4.0、鹰诺 AGV 技术开拓、领益智能生产模块化等企业数字转型契机，培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业在崇州落地发展，提升核心电子元器件等产业水平。构建基于 5G 的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范。鼓励企业开放搜索、电商、社交等数据，发展第三方大数据服务产业。促进共享经济、平台经济健康发展。

推进产业数字化转型。实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能全产业链协同转型。围绕区域重点产业建设若干国际水准的工业互联网平台和数字化转型促进中心，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应

用，培育发展个性定制、柔性制造等新模式，加快产业园区数字化改造。深入推进服务业数字化转型，培育众包设计、智慧物流、新零售等新增长点。

六、优化民营企业发展环境

健全支持民营企业发展的法治环境、政策环境和市场环境，依法平等保护民营企业产权和企业家权益。保障民营企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护。进一步放宽民营企业市场准入，破除招投标等领域各种壁垒。创新金融支持民营企业政策工具，健全融资增信支持体系，对民营企业信用评级、发债一视同仁，降低综合融资成本。完善促进中小微企业和个体工商户发展的政策体系，加大税费优惠和信贷支持力度。构建亲清政商关系，建立规范化政企沟通渠道。健全防范和化解拖欠中小企业账款长效机制。

附件：“十四五”制造业高质量发展重大项目表